

# la Repubblica

L'iniziativa

## Impero dei segni di Confindustria

"L'IMPERO dei segni. Le nuove frontiere della comunicazione d'impresa" è stato il tema del terzo incontro del ciclo "L'eleganza del riccio", tenutosi ieri nella sede di Confindustria Bari. Una panoramica sulla portata dell'innovazione regionale, che ha riunito imprenditori ed esperti di marketing. La Puglia ha raccontato alcune delle sue storie di successo tramite l'esperienza di un gruppo di aziende capaci di guardare al futuro e tradurne le esigenze con linguaggi inediti per loro, come quelli artistici. Con la consapevolezza, come ha avvertito il presidente Alessandro Laterza, che "l'innovazione è un mix di tre elementi: tecnologia, creatività e tradizione".